

FAMILLE DES MÉTIERS : avant d'intégrer une 1^{ère} Métiers du Commerce, il est obligatoire de passer par une 2^{nde} professionnelle MRC (Métiers de la Relation Client). Cette 2^{nde} est commune à tous les lycées en France, elle n'est pas spécifique à notre lycée.

POURQUOI CHOISIR UN BAC PRO MÉTIERS DU COMMERCE ?

- POUR TRAVAILLER DANS UN COMMERCE, DANS UNE ENTREPRISE DE SERVICE (BANQUE, ASSURANCE)
- Pour acquérir les techniques de vente en magasin et animations en magasin
- Pour apprendre à mettre en place des promotions des marchandises (stock, commandes, réassort, tenue d'un rayon)



STAGES

- 20 semaines réparties sur les 3 ans.

Exemple de répartition :

- Classe de seconde : 2 périodes de 3 semaines
- Classe de première : 2 périodes de 4 semaines
- Classe de terminale : 2 périodes de 3 semaines

EXEMPLES DE POURSUITE D'ÉTUDES POSSIBLES

- BTS Management Commercial Opérationnel (MCO)
- BTS Négociation et Digitalisation de la Relation Client (NDRC)
- BTS Professions immobilières
- BTS Technico-Commercial

MÉTIERES POSSIBLES

- Vendeur
- Employé de commerce
- Assistant de vente
- Conseiller de vente
- Vendeur spécialisé
- Adjoint de responsable (après quelques années)

Discipline et activités	Nombre d'heures/semaine
I – Enseignements professionnels	15
Economie et Droit	
Vente Conseil	
Fidélisation de la clientèle et développement de la relation client	
Suivi des ventes	
Prévention-Santé-Environnement	
II – Enseignements généraux	12
Français	
Histoire-Géographie,	
Enseignement Moral et Civique	
Mathématiques	
LV A : anglais / espagnol	
LV B : anglais / espagnol	
Arts appliqués-culture artistique	
Education Physique et Sportive	
III – Accompagnement personnalisé et orientation	3
Option Section Européenne	1

RÉSULTATS
AUX EXAMENS

96,88%
Session 2025